

Jeden svět

UMĚNÍ SPOLUPRÁCE

Festival dokumentárních filmů
o lidských právech

Stáhněte si mobilní aplikaci



iOS



Android

www.jedensvet.cz



Závěrečná zpráva o průběhu filmového festivalu Jeden svět v Ústí nad Orlicí

Termín a místo konání festivalu

1. 4. až 8. 4. 2017, Ústí nad Orlicí, Malá scéna, 19. ročník MFF Jeden svět a 9. ročník v Ústí nad Orlicí.

Pořadatelé festivalu

SPOUSTI – Spolek pro organické Ústí, Člověk v tísni o.p.s.



Projekce a besedy

46 projekcí pro žáky a studenty základních a středních škol. Festival navštívily školy z Brandýsa nad Orlicí, Hnátnice, Chocně, Libchav, Sopotnice, Dolní Dobrouče a také všechny školy z Ústí nad Orlicí, kromě SŠ automobilní a zdravotní. Pro velký zájem jsme školní projekce opět uskutečnili také v Lanškrouně, České Třebové, Rychnově nad Kněžnou, Žamberku a poprvé také v Letohradě. Festival navštívili žáci od první třídy až po maturanty.



Všechny projekce pro střední školy doprovázela beseda s pozvaným hostem. U základních škol reflexe filmů pod vedením moderátora. Se studenty tak debatovali např. Vojtěch Kotecký z organizace Glopolis, Viktor Třebický z o.p.s. CI2, Věra Mikušová z Národního centra pro bezpečnější internet, lektor projektu E-bezpečí Pavel Schweiner či novinářka a válečná reportérka ze Sýrie Markéta Kutilová.

23 projekcí pro veřejnost bylo doplněno o 9 následných besed. Hosté např. šéfkuchař, spoluautor knihy Hmyz na talíři a propagátor entomofagie Milan Václavík, psycholožka a lektorka Národního centra bezpečnějšího internetu Martina Viewegová, ekonom Lukáš Kovanda, režisérka Tereza Reichová a Miroslav Janek, předsedkyně spolku ROZALIO – rodiče za lepší informovanost a svobodnou volbu v očkování paní Martina Suchánková, vedoucí mateřského centra Medvídek Katka Fišarová, novinář CNN Tomáš Etzler, novinářka HN Petra Procházková, pan Tomáš Laně, turkolog a bývalý velvyslanec ČR v Turecku, Lucie Šídová a Tomáš Pik, propagátoři sexuální asistence pro lidi s handicapem.

Doprovodný program festivalu

Improvizální divadelní představení IMPRA: Imaginárium navštívilo 65 diváků. Charitativní projekci filmu Hasta la vista shlédlo 63 diváků.



Čtyři fotografické výstavy: výstava Prostě krásná a Zdravotní postižení a rozvojová spolupráce: 10 faktů a omylů v Malé scéně, výstava 20 portrétů Asistence na Mírovém náměstí a výstava Od rozštěpu k úsměvu v prostorách Nové Louže.

SPOUSTI - Spolek pro organické Ústí

Přednášku o očkování navštívilo 75 diváků. Cílem přednášky bylo poskytnout zájemcům informace o tom, jaké očkování je u nás povinné a kdy jej děti musí dostat, jak je to v ostatních zemích Evropy, jaké jsou důvody "odmítačů" očkování, jaké jsou důvody státu při prosazování povinnosti očkovat, jaká jsou rizika neočkování, zda existují věrohodné statistiky vedlejších účinků a co ukazují.

Festivalový stánek - propagace a prodej výrobků uživatelů služeb sociálně terapeutické dílny CEDR (výtěžek 1 410,- Kč), prodej výrobků Fair trade (výtěžek 12 450,- Kč) a prodej knihy novinářek Markéty Kutilové a Lenky Klicperové Islámskému státu na dostřel I. a II. díl, s výtěžkem určeným pro sbírku SOS Kobání (výtěžek 1 050,- Kč).



Propagace festivalu a všech sponzorů

OIK TV, Rádio Orlicko, ČRo Pardubice, Orlický.net, výlep plakátů ve městech Ústí nad Orlicí, Česká Třebová, Choceň, Vysoké Mýto, Dolní Dobrouč, Letohrad, Žamberk, Litomyšl, propagace před každou projekcí, propagace v sále a před Malou scénou, propagace na poutacích bannerech rozmístěných po městě (8 ks), poutací bannery v Chocni, Letohradě a Žamberku, programové skládačky (5,5 tis. ks), propagace festivalu na všech účtenkách obchodů Konzum v době konání festivalu, vložený leták do infolistů měst Ústí nad Orlicí, Letohrad a Česká Třebová (náklad 12,5 tis. kusů), programový leták distribuovaný obyvatelům okolních obcí (náklad 5 tis. ks).

Sponzoři festivalu

Generální partneři: Město Ústí nad Orlicí, ACE Trade spol. s r.o., Wendell electronics, a.s., KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, OG Soft s.r.o.

Hlavní partneři: Kateřina a Vladek Šlezingrovi, Coca-Cola, Kabelová televize Ústí nad Orlicí, Investa Uni, spol. s r.o., Moldex/Metric, v.o.s., USSPA, s.r.o., A.B.V. spol. s r.o., Advantech B+B SmartWorx, Malá scéna z.s., LPS media s.r.o., REJA s.r.o., Isolit-Bravo, spol. s r.o., Pardubický kraj

Hlavní mediální partneři: OIK TV, Rádio Orlicko

Partneři: Kabelová Televize CZ, s.r.o., H3Geo s.r.o, JaBaCom, Sport Bárt,



SPOUSTI - Spolek pro organické Ústí

Ekola České Libchavy s.r.o., Auto Moto Centrum Petráček,
Agrostav Ústí nad Orlicí, a.s., Notable s.r.o., Rieter CZ s.r.o., Elektro Franc,
STK Ústí, Švec-dřevitá vlna, Stavona, spol. s.r.o., Stavební progres a.s.,
Mecawel spol s r.o., Spintex s.r.o., Votava & Votavová,
AZ TRADE AGENCY s.r.o., Oldřich Kašpar, Libor Matyáš, Jiří Krejsa
Klubcentrum v Ústí nad Orlicí, Kulturní centrum Česká Třebová

Charitativní dar

Celkově jsme letos věnovali částku 68 800,- Kč.

Výtěžek doprovodného programu, projekce filmu Hasta la vista, činil 3 800,- Kč. Tisíc korun obdržel Tomáš Pik jako podporu pro založení nadačního fondu, skrze který bude šířit a propagovat "dobrovolné kuplířství", částku 2 800,- Kč jsme poukázali organizaci Freya, která se věnuje oblasti sexuality lidí se zdravotním handicapem. Peníze budou využity k vytvoření informačního letáku/brožury a tedy k šíření osvěty o sexuální asistenci.

Díky všem výše uvedeným partnerům věnuje festival výtěžek ze vstupného do druhého ročníku programu Ústí sobě!, který se snaží pečovat o občanský život a veřejný prostor v našem městě. Snažíme se tak festivalu dodat další hodnotový rozměr.

Zájem diváků o hlasování byl nižší než v prvním ročníku, z 1 697 diváků odevzdalo hlas celkem 584 diváků, tedy přibližně 34% zúčastněných.

Diváci festivalu své vstupenky rozdělili takto:

1. Mobilní zahrádky pro seniory - 196 vstupenek (34%)
2. Foodbre@ker - 159 vstupenek (27%)
3. Terapie na těle i na duši - 119 vstupenek (20%)
4. Duševně nemocných se bát nemusíme - 90 vstupenek (15%)
5. 20 let flétnového souboru ACRI TIBIA – 20 vstupenek (4%)

Celkový výtěžek vstupného určený pro program Ústí sobě! je 65 000,- Kč. Vzhledem k částkám, o které autoři jednotlivých projektů žádali, obdrží podporu první dva projekty, tedy Mobilní zahrádky pro seniory (28 400,- Kč) a Foodbre@ker (30 000,-). O využití zbylých prostředků budeme vyjednávat s dalšími projekty v pořadí.

Rozpočet festivalu

510 000,- Kč, z toho 291 500,- Kč získáno od partnerů festivalu.

Návštěvnost festivalu

4 145 návštěvníků školních projekcí a 1 697 diváků projekcí pro veřejnost, celkem tedy 5 842 diváků. Opět vzrostl zájem diváků o festival, konkrétně se jedná o téměř 8% nárůst návštěvnosti. Jeden svět Ústí nad Orlicí je, co se týká návštěvnosti, třetím největším festivalem, ze všech 33 pořadatelských měst. V návštěvnosti náš festival předstihuje pouze Praha a Brno.

Hodnocení organizátorů

Devátý ročník navázal na úspěchy festivalu z předchozích let a opět přilákal velké množství návštěvníků. Věříme, že se stal pevnou součástí kulturního života lidí v našem městě a že jeho vysoká návštěvnost je důsledkem i důkazem dlouhodobě kvalitní kultury, kterou do Ústí přináší. Festival a jeho doprovodné akce navštívilo více než 6 000 diváků, pět filmových projekcí bylo zcela zaplněno.



Velký zájem o projekce byl mezi pedagogy většiny oslovených škol, což ukazuje na potřebnost nabízených témat Jednoho světa ve výuce a výchově dnešní mladé generace. Vzhledem k zájmu učitelů se festival nově rozšířil do Letohradu.

Opět jsme festival doplnili doprovodným programem, který tak rozšířil nabídku kulturního vyžití v našem městě, tentokrát o čtyři fotografické výstavy, o divadelní představení, o vzdělávací přednášku na téma očkování a také o filmovou projekci filmu *Hasta la vista*, vítěze diváckého hlasování MFF Karlovy Vary.

S pořádáním festivalu tradičně pomáhala skupina studentů místních středních škol. Do pomoci se letos zapojilo 20 dobrovolníků. 20 mladých lidí je ochotných festivalu věnovat svůj čas a energii bez nároku na jakoukoliv odměnu, toť jistě dobrá zpráva o studentech středních škol. Přímou v organizačním týmu jsou pak zapojeny tři bývalé studentky našeho gymnázia.

Tradiční charitativní rozměr festivalu, kdy výtěžek vstupného vždy věnujeme na něco prospěšného, jsme již podruhé přetvořili do podoby programu *Ústí sobě!*. Určitý pokles zájmu, který lze sledovat v nižším počtu projektů i ve hlasování diváků, je pro nás výzvou k zamyšlení, jak program *Ústí sobě!* rozvíjet v dalších letech tak, aby dobře naplňoval svůj smysl a záměr.

Na besedy přijelo do města celkem 12 zajímavých hostů, kteří jsou pro naše diváky další přidanou hodnotou. Ohlas festivalu v místních i krajských médiích byl velmi viditelný. Pokud nám zachovají přízeň naši partneři, budeme v roce 2018 organizovat již desátý ročník *Jednoho světa* v Ústí nad Orlicí, na který Vás srdečně zveme.

Výkonný výbor SPOUSTI, o. s.